

TSIホールディングス  
(HD)は特殊なカメラで  
顧客や店員の行動を分析す  
るシステムを導入する。来  
客の購入率や経路、試着率、  
年齢などを画像から解析

TSI-HD

し、システムに取り込む。  
データをもとに最適な陳列  
や製品の配置、接客などに  
つなげる。今秋までに「パ  
ーリーゲイツ広尾店」(東  
京・渋谷)など6ブランド  
10店舗で順次進める。

## 店舗傾向、カメラで分析

### 最適な陳列や接客に活用

店頭分析の米リテールネ  
クストのシステムを取り入  
れる。カメラが顧客の入店  
や退店、棚ごとの滞留時間  
などを認識する。店員はチ  
ップ型のセンサーを身につ  
け、来客の行動と分けて分  
析できる。接客の課題や試  
着室の不足、顧客の動向な  
どを見極め、店頭効率の向  
上につなげる。

まず路面店やショッピング  
センター(SC)など業  
態の違う10店舗で試験導入  
し、2017年以降は効果  
が見込める店舗に広げる。