

TSIホールディングス
(HD)は特殊なカメラで
顧客や店員の行動を分析す
るシステムを導入する。来
客の購入率や経路、試着率、
年齢などを画像から解析

TSI-HD

し、システムに取り込む。
データをもとに最適な陳列
や製品の配置、接客などに
つなげる。今秋までに「パ
ーリーゲイツ広尾店」(東
京・渋谷)など6ブランド
10店舗で順次進める。

店舗傾向、カメラで分析

最適な陳列や接客に活用

店頭分析の米リテールネ
クストのシステムを取り入
れる。カメラが顧客の入店
や退店、棚ごとの滞留時間
などを認識する。店員はチ
ップ型のセンサーを身につ
け、来客の行動と分けて分
析できる。接客の課題や試
着室の不足、顧客の動向な
どを見極め、店頭効率の向
上につなげる。

まず路面店やショッピング
センター(SC)など業
態の違う10店舗で試験導入
し、2017年以降は効果
が見込める店舗に広げる。